

## **Centrale unit Wetenschapswinkels**

*Sofie Van Den Bossche*

Tel 02/629.22.24.

Fax 02/629.36.40

Email [ssvdboss@vub.ac.be](mailto:ssvdboss@vub.ac.be)

P/A Vrije Universiteit Brussel

Pleinlaan 2 B-1050 Brussel

### **Informatie aan de pers**

**Datum** 11 januari 2007

OPGEPAST: 2 PAGINA'S!

**Betreft: Vlaamse universiteiten bundelen hun expertise met betrekking tot wetenschapscommunicatie**

## **Expertise universiteiten gebundeld in één Wetenschapswinkel**

Tegenwoordig wordt ook van organisaties uit de non-profitsector verwacht dat ze op een objectieve en liefst wetenschappelijke manier kennis genereren. Met deze kennis moeten zij hun werking of beleid kunnen verbeteren of motiveren. Maar hoe begint een kleine vzw of NGO aan de verzameling van data of aan een onderzoek? De Wetenschapswinkel helpt hen daarbij door de toegang tot de wetenschappelijke kennis die ze nodig hebben te vereenvoudigen. Via de Wetenschapswinkel wordt de onderzoeksvraag van een organisatie in één klap voorgelegd aan alle onderzoekers en studenten van zes Vlaamse universiteiten.

Deze dienstverlening van een universiteit naar de non-profitsector werd op punt gesteld door de Vrije Universiteit Brussel en de Universiteit Antwerpen. Met de steun van minister Fientje Moerman werd nu aan elke Vlaamse universiteit een Wetenschapswinkel opgericht. Nieuw in Vlaanderen is dat alle universiteiten hun krachten bundelen om hun wetenschappelijke kennis ten dienste te stellen aan organisaties. Uniek is dat deze dienst gebeurt op vraag van de organisaties zelf. Onder impuls van de Vlaamse Overheid vormen de Wetenschapswinkels een universitair netwerk waarbinnen de expertises worden uitgewisseld. Dit netwerk wordt gecoördineerd door de centrale unit 'Wetenschapswinkel.be'. De centrale unit is het aanspreekpunt voor de Wetenschapswinkels en verzamelt alle vragen van de non-profitsector. Zoals bedrijven uit de profitsector weten dat zij aan de universiteiten bij een "Interface" terecht kunnen, willen de Wetenschapswinkels deze reflex ook inbouwen bij de non-profitsector. Een herkenbaar aanspreekpunt, met eigen logo en website, moet deze dienstverlening een duidelijke visibiliteit geven. Al meer dan 400 onderzoeksvragen uit de non-profitsector hebben de Wetenschapswinkel bereikt.

Bij de Wetenschapswinkel krijgen non-profitorganisaties eerstelijns informatie over de onderzoeksmogelijkheden die van toepassing zijn op hun probleem of vraag. Indien blijkt dat hun verzoek in aanmerking komt voor universitair onderzoek of advies gaat de Wetenschapswinkel op zoek naar de juiste experts. De Wetenschapswinkel voert dus zelf geen onderzoek uit, maar bemiddelt bij de omvorming van een gewone vraag naar een wetenschappelijke onderzoeksvraag tussen de organisatie en de onderzoeker en zorgt mee voor een klantgericht antwoord.

Het succesvolle pilootproject van de Vrije Universiteit Brussel en Universiteit Antwerpen leverde na drie generaties vraaggestuurde onderzoeken, maar liefst 120 onderzoeksrapporten af. De onderzoeksprojecten worden behandeld door (master)studenten onder begeleiding van een onderzoeker. Studenten krijgen zo meer zicht op maatschappelijke behoeften en de kans om bij te dragen aan vraagstukken uit onze samenleving. Daarnaast geeft het jonge studenten

rechtstreeks voeling met de mogelijkheden die wetenschappelijk onderzoek te bieden heeft. Wetenschap en onderzoek worden uit hun abstracte context gehaald. De onderzoeksresultaten worden door de organisaties gebruikt om hun beleid aan te scherpen of om bepaalde maatschappelijke problemen (intrafamiliaal geweld, seksualiteit, ...) aan te kaarten. Dit geeft enorm veel voldoening aan de student die er zijn eindproject van maakte. Het aanbieden van maatschappelijke onderzoeksthema's en de ondersteuning die de studenten ondervinden bij de Wetenschapswinkel maken het vooruitzicht op een wetenschappelijke loopbaan veel aantrekkelijker. Menig onderwerp gaf aanleiding tot een wetenschappelijke publicatie.

De Vlaamse overheid heeft aan alle Vlaamse universiteiten de opdracht gegeven om een Wetenschapswinkel op te richten. De Vrije Universiteit Brussel is naast regionale Wetenschapswinkel Brussel tevens coördinator van het netwerk en daarmee het centraal aanspreekpunt voor de Vlaamse organisaties. Daarnaast deelt de Vrije Universiteit Brussel samen met de Universiteit Antwerpen haar expertise met de medewerkers van de Katholieke Universiteit Leuven, Universiteit Gent, Universiteit Hasselt en Katholieke Universiteit Brussel. De ondersteuning van de Vlaamse overheid kadert in een subsidieovereenkomst betreffende de uitbouw en realisatie van een expertisecel voor de popularisering van wetenschap, techniek en technologische innovatie aan de universiteiten van de Vlaamse Gemeenschap.

Naast de steun van de Vlaamse Regering stimuleert ook de Europese Commissie de oprichting van Wetenschapswinkels binnen Europa. Het internationaal netwerk telt meer dan 26 Wetenschapswinkels (Science Shops) uit 14 verschillende landen en wordt ook tijdens het 7<sup>de</sup> kaderprogramma nog verder uitgebreid.

*Organisaties die over onvoldoende financiële middelen beschikken om onderzoek te laten uitvoeren of moeilijk toegang hebben tot wetenschappelijke informatie kunnen een vraag indienen via het on-line invulformulier <http://www.wetenschapswinkel.be>*

**Databank (onderzoeksvragen):**

<http://www.wetenschapswinkel.be/thesis/index.php>

**Een overzicht van alle publicaties en onderzoeken op:**

<http://www.wetenschapswinkel.be/publicaties1.html>

**Nieuwsbrief (info over de evolutie binnen de verschillende regionale Wetenschapswinkels)**

<http://www.wetenschapswinkel.be/nieuwsbrief/nieuwsbrief.htm>

**Meer informatie:**

**Centrale Unit Wetenschapswinkel:**

**Stefanie Goovaerts**

**Tel: 02/629 18 35,**

[info@wetenschapswinkel.be](mailto:info@wetenschapswinkel.be)

<http://www.wetenschapswinkel.be>



“De Wetenschapswinkels zijn een actie die wordt ondersteund binnen het Actieplan Wetenschapsinformatie en Innovatie. Dit actieplan is een initiatief van de Vlaamse Regering”